बॉम्बे डाइंग कंपनी रिटेल व्यवसाय में 1000 करोड़ की वृद्धि करेगी : नागेश राजन्ना

पुणे, 22 दिसंबर (आ.प्र)

'सन् 2020 तक रिटेल व्यवसाय में 1000 करोड़ की वृद्धि का लक्ष्य निर्धारित करते हुए बॉम्बे डाइंग रिटेल ने व्यवसाय में विस्तार की योजना घोषित की है. यह कंपनी बेड, बाथ आदि उत्पाद बनाने वाली अग्रणी कंपनी है.' यह जानकारी रिटेल विभाग के सीईओ नागेश राजन्ना ने गुरुवार को पुणे में आयोजित पत्रकार-वार्ता में दी.

नागेश राजन्ना ने कहा, 'अब बॉम्बे डाइंग युवा पीढ़ी पर विशेष ध्यान देगी. इसके लिए कंपनी ने अपना नया लुक पेश किया है. नए लुक में उत्पादन, पैकेजिंग, दुकानों के साइन-बोर्ड एवं वेबसाइट आदि शामिल हैं. इनमें युवा ग्राहकों को ध्यान में रखते हुए ही बदलाव

■ **फ्रेंचाइजी के जरिए दुकानों की संख्या 200 से 500 तक बढ़ाई जाएगी**

किए गए हैं. भविष्य में उत्पादों की श्रेणी में भी बदलाव किया जाएगा. विस्तार की योजना के तहत् लाइफस्टाइल से संबंधित प्रत्येक क्षेत्र में कंपनी अपने उत्पाद पेश करेगी. ब्रांड के स्वरूप में किए गए बदलाव को ग्राहकों तक पहुंचाने हेतु कंपनी ने 100 करोड़ रुपए की व्यवस्था की है. बॉम्बे डाइंग के फ्रेंचाइजी के जरिए चलाई जा रहीं विशेष दुकानों की संख्या 200 से बढ़ाकर 500 तक की जाएगी तथा कंपनी के स्वामित्व वाली 30 दुकानों को एक्सपीरिएंस सेंटर्स में बदला जाएगा.'

नागेश राजन्ना ने आगे जानकारी देते हुए कहा, 'कंपनी ने तकनीक, क्वॉलिटी एवं ब्रांडिंग में बड़े पैमाने पर निवेश की शुरुआत की है. शेष रकम विज्ञापन पर खर्च की जाएगी. ऑनलाइन मार्केटिंग में भी लगातार वृद्धि हो रही है. इस दृष्टि से कंपनी अब इस माह के अंत तक ई-कॉमर्स प्लेटफार्म का निर्माण भी शुरू कर रही है.'